

N°2 Juin 2009

Docteur «m_nom»
«m_prenom»
«m_adr1»
«m_adr2»
«m_cp» «m_ville»

Cher Confrère, Cher Ami,

Bientôt les congés d'été... toute l'équipe d'ADECA Alsace vous souhaite quelques jours de repos bien mérités !

Le taux de tests non analysables a sensiblement baissé mais reste trop élevé, actuellement autour de 6%. Pour près de la moitié des cas, il s'agit de problèmes administratifs : la date de prélèvement et/ou l'identité de la personne ne figurent pas sur la plaquette. **Merci d'insister lourdement auprès de vos patients pour qu'ils indiquent bien sur chaque plaquette leur nom et la date du prélèvement !**

La campagne du Bas-Rhin marche bien, déjà 35% de participation sur tout le département ! Les cantons de Villé et de Marckolsheim flirtent déjà avec les 50% de participation ! D'autres cantons sont bien partis aussi : Marmoutier 43% à 1an du démarrage, Woerth 31% à 8 mois du démarrage. D'autres cantons sont en retrait : Strasbourg 34% à plus d'un an du démarrage, Sarre Union 31% à 1 an du démarrage.

Profitez de la fin des épidémies de grippe et de gastroentérite pour faire le point avec vos patients sur leur statut vis-à-vis des dépistages des cancers : colon et rectum, mais aussi sein et col de l'utérus. **Le record de participation du Haut-Rhin est à la portée des Bas-Rhinois et ne demande qu'à être battu !**

Nous avons modifié le mode d'emploi du test de façon à le rendre plus clair et plus compréhensible. Des versions en arabe et en turc sont disponibles sur le site : www.adeca-alsace.fr / [la campagne en Alsace / documents utiles.](#)

Vous trouverez ci-joint une plaquette d'information sur la prévention et le dépistage organisé des cancers en Alsace en plusieurs langues destinée à sensibiliser les populations migrantes. Si vous en souhaitez pour vos patients, vous pouvez les commander à ADECA Alsace.

Nous vous prions d'agréer, Cher Confrère, Cher Ami, l'expression de nos sentiments dévoués.

B. DENIS
Président

M. RUETSCH
Vice président 68

M. GARNON
Vice président 67

Ph. PERRIN
Directeur