

N°8 Janvier 2007

Cher(e) Confrère, Cher(e) Ami(e),

La nouvelle année est l'occasion d'une double innovation pour ADECA 68 :

1. Les spatules en bois destinées aux prélèvements de selles des tests Hemocult ont été remplacées par de **nouvelles spatules en carton jetables dans les toilettes** depuis novembre 2006.
2. Nous joindrons dorénavant, le cas échéant, à chaque « S'Neichta vom ADECA » **la liste des personnes de votre patientèle qui ont effectué un test Hemocult lors de la 1<sup>ère</sup> campagne de dépistage et n'ont pas effectué de test en 2<sup>ème</sup> campagne**. Cette liste a pour objectif de vous aider à repérer les personnes à relancer. A date comparable, la participation à la 2<sup>ème</sup> campagne est **inférieure de 5,5 %** à celle de la 1<sup>ère</sup> et il faut impérativement relancer les inclusions !  
Le début d'année, propice aux bonnes résolutions, peut être l'occasion de penser :
  - à relancer ceux qui ont participé à la 1<sup>ère</sup> campagne,
  - à tenter de convaincre à nouveau ceux que vous n'aviez pu convaincre en 1<sup>ère</sup> campagne, ils peuvent avoir changé d'avis...
  - à proposer un test Hemocult à ceux qui fêtent leurs 50 ans.

Les résultats actuels de la deuxième campagne sont les suivants :

Participation : **28,1 %**  
**49 770** tests lus dont **2,4 %** de positifs

Depuis septembre 2003, pour l'ensemble des deux campagnes, dans le Haut-Rhin :

**3 465** coloscopies ont été réalisées  
**337** cancers ont été dépistés : dont **253** invasifs et **84** carcinomes *in situ*  
**723** cancers ont été évités (Adénomes à haut risque)  
Et **417** adénomes retirés.

Au total, des lésions ont été détectées dans **42,6 %** des coloscopies réalisées dans la campagne ADECA 68.

Nous vous remercions de votre participation active, et vous prions d'agréer, Cher(e) Confrère, Cher(e) Ami(e), l'expression de nos sentiments dévoués.

Nous vous adressons tous nos vœux pour la nouvelle année 2007.

Bernard DENIS  
Président

M. RUETSCH  
Vice président

Philippe PERRIN  
Directeur



Cher(e) Confrère, Cher(e) Ami(e),

Ce S'Neichta vom ADECA est l'occasion de vous présenter nos meilleurs vœux 2007, vous souhaitant réussite personnelle et professionnelle.

2007 sera une nouvelle année d'importance pour ADECA avec l'extension de la campagne chez nos amis bas-rhinois.

Néanmoins, si grâce à vous, dans le Haut-Rhin, les résultats de la première campagne ont été excellents (54,3% de participation), force est de constater un léger retrait de la participation dans la deuxième campagne.

Nous avons donc modifié votre S'Neichta en vous proposant, ci-dessous, la liste des patients à qui vous avez remis un test en première campagne, mais qui ne l'ont toujours pas refait en campagne 2 malgré une relance de la part d'ADECA.

Vos résultats personnels :

Depuis le début des campagnes ADECA, votre action personnelle a permis de dépister «Cancer\_dépi\_C1C2» **cancers** et d'en **éviter\*\*** «HR\_évit\_C1C2» (Dans votre canton, «Canton\_k\_dép\_C1C2» ont été dépistés à ce jour et «Canton\_k\_évit\_C1C2» évités).

Vous avez exclu «Exclus» personnes.

*\*\* : cancers évités = adénomes à haut risque de dégénérescence.*

En campagne 2, vous avez remis «Distri\_C2» tests et «Lus\_C2» ont été lus (soit «P100LusCanton» % des tests lus de votre canton)

«Diff\_distri»

Vos patients qui auraient du refaire le test en Campagne 2 mais qui ne l'ont pas fait :

«i\_sexe» «i\_nom» «i\_prenom» «i\_naiss\_date» «i\_res\_adr1» «i\_res\_adr2» «i\_cp» «i\_ville»  
«Suivant si» «i\_sexe» «i\_nom» «i\_prenom» «i\_naiss\_date» «i\_res\_adr1» «i\_res\_adr2» «i\_cp» «i\_ville»