

Docteur <Nom_Médecin>
 <Prénom_Médecin>
 <Adresse1>
 <Adresse2>
 <Code_Postal> <ville>

Cher Confrère, Cher(e) ami(e),

Un an après le début de la campagne de dépistage du cancer colorectal, nous sommes fiers des premiers résultats qui sont très encourageants !

A la date du 07/03/200606 :

PARTICIPATION	<Particip> %
TESTS LUS	<Tests_lus> Dont <Positifs> positifs (<M_positifs>%)
COLOSCOPIES ENREGISTRÉES	<Colos_enreg istrées>
Cancers dépistés	<K_dpt_dépi stés>
Cancers évités **	<K_dpt_évit és>

** : cancers évités =
cancers in situ (pTis) et
adénomes à haut

risque de dégénérescence.

Ces résultats sont les vôtres. Cependant, l'objectif de 50 % de participation est encore loin, et il ne faut pas relâcher notre effort.

Vos résultats personnels :

	VOUS	VOTRE CANTON (<Canton>)	High Score
TESTS DISTRIBUES	<Distribués>		<High_distri>
TESTS LUS	<Lus>	<Canton_lus>	<High_lu>
PATIENTS EXCLUS	<Exclus>	<Canton_Exclus>	<High_exclu>
CANCERS DEPISTES	<K_dépistés>	<Canton_K_dépistés >	<High_Depist>
CANCERS EVITES	<K_évités>	<Canton_K_évités>	<High_evite>

L'indemnisation contractuelle sera calculée à la date anniversaire de l'envoi des invitations dans votre canton et versée ensuite par la CPAM de MULHOUSE.

<txt_distri>

Le mot du généraliste :

Voici les trucs et ficelles des collègues qui ont distribué le plus grand nombre de tests :

1. **Alarme informatique** (Comme pour les vaccins et les autres dépistages).
Souhaitez-vous une aide ? Nous pouvons vous aider à installer une alarme sur votre ordinateur.
2. **Carnet à souches sur le bureau** à portée de main et tests à proximité
3. **Remplissage manuscrit de la fiche** (sans attendre que le patient revienne avec ses étiquettes) : Nom – Prénom – Adresse – Date de naissance.

En complément de cette lettre d'information, vous trouverez :

- une plaquette rigide qui a vocation à vous apporter un support visuel pour vos patients et le détail des recommandations en matière de dépistage du cancer colorectal (Données actualisées selon les recommandations ANAES de Juillet 2004),
- une synthèse de l'organisation de l'association et de la campagne : ADECA mode d'emploi, pour vous apportez quelques réponses.

Enfin, quelques mots si vous avez moins de 50 tests lus :

- Vous avez un Mode d'Exercice Particulier ?
- Votre clientèle est plus jeune / plus âgée ?
- Les outils mis à votre disposition ne vous semblent pas adaptés ?
- La campagne ne vous paraît pas utile ?
- Toute autre raison ?

Si vous souhaitez nous répondre, n'hésitez pas à nous retourner ce coupon à l'aide d'une enveloppe T fournie dans le carton de tests.

Nous vous remercions à nouveau pour votre participation active et vous prions d'agréer, Cher Confrère, Cher(e) ami(e), l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Patrick STRENTZ
Trésorier

Francis GUTH
Vice président

Philippe PERRIN
Directeur

Bernard DENIS
Président

