

N°11 Juin 2008

Docteur «m_nom»
«m_prenom»
«m_adr1»
«m_adr2»
«m_cp» «m_ville»

Chère Confrère, Chère Amie,

Le programme de recherche sur le test immunochimique FOB Goldtube a démarré. C'est l'un des 3 tests immunochimiques quantitatifs commercialisés à ce jour. Ils sont évalués dans 4 départements pilotes, dont le Haut-Rhin, avec pour objectifs de les comparer au standard actuel, le test Hemoccult. Leurs avantages sont potentiellement nombreux : meilleure acceptabilité (prélèvements plus faciles et moins nombreux), automatisation de la lecture, possibilité de moduler le seuil de positivité pour obtenir une meilleure sensibilité tout en conservant une haute spécificité et un taux de positifs acceptables. Les résultats de cette étude permettront d'évaluer la faisabilité du remplacement du test Hemoccult par un test immunochimique quantitatif, de choisir le test le mieux adapté au dépistage organisé et de définir le nombre de prélèvements nécessaires (1 ou 2 au lieu de 6 actuellement) et le seuil de positivité optimal. Cette étude devrait durer un an. N'hésitez pas à nous contacter en cas de difficulté.

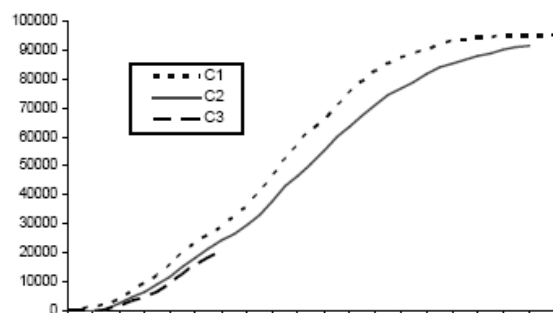
La 2^{ème} campagne est proche de son terme. La participation à ce jour est de 51 % soit 3 % inférieure à celle de la 1^{ère} campagne. Nous allons perdre notre record de participation au profit des 2 départements bourguignons ... encore un petit effort !

Vous trouverez au verso la liste de vos patients n'ayant pas refait le test dans la campagne en cours : relancez les et n'oubliez pas d'exclure ceux qui ne relèvent pas/plus du dépistage organisé et de transmettre l'information à ADECA Alsace.

La 3^{ème} Campagne démarre bien, mais reste elle aussi en retrait par rapport aux précédentes.

Le dépistage organisé est un marathon, pas un sprint ! Il ne faut pas relâcher notre effort et proposer systématiquement le test tous les 2 ans !

La Campagne de dépistage menée par ADECA Alsace sur le Bas-Rhin est effective depuis décembre 2007, souhaitons à nos collègues bas-rhinois de faire au moins aussi bien que le Haut-Rhin.



Les résultats actuels de la deuxième campagne sont les suivants :

Participation : **51,0 %**

90 752 tests lus dont **2,4 %** de positifs

Depuis septembre 2003, pour l'ensemble des deux campagnes, dans le Haut-Rhin :

4 725 coloscopies ont été réalisées

442 cancers ont été dépistés : dont **335** invasifs et **107** carcinomes *in situ*

970 cancers ont été évités (adénomes avancés)

et **577** adénomes non avancés réséqués.

Au total, des lésions néoplasiques ont été détectées dans **42,1 %** des coloscopies.

B. DENIS
Président

M. RUETSCH
Vice président 68

M. GARNON
Vice président 67

Ph. PERRIN
Directeur

